

2020 届毕业生 就业质量年度报告



2020年，我院毕业生就业工作在上级主管部门和学院党委的正确领导下，认真贯彻落实国家和省有关大学生就业工作的各项要求和文件精神，立足学院高职办学工作实际，不断提升我院大学生就业指导服务的全程化、全员化、专业化和信息化水平，各项毕业生就业工作顺利进行，现总结如下：

一、基本情况

（一）总体规模

2020年我院毕业生共120名，总体规模较小。

（二）主要结构

1. 学历结构

我院2020年毕业生学历均为专科（高职）。

2. 学科专业结构

我院2020年毕业生学科专业共有11个专业，分别为视觉传播设计与制作、环境艺术设计、软件技术、广告设计与制作、美术、计算机应用技术、数字媒体艺术设计、电子商务、电子信息工程技术、心理咨询、应用英语。

3. 院系结构

我院2020年毕业生共有4个系，分别为信息技术系、艺术设计系、教育管理系、应用外语系。

4. 生源结构

我院2020年毕业生均为吉林省内生源。

5. 性别结构

我院 2020 年毕业生男生 48 名，女生 72 名，男女性别比为 1:1.5。

6. 民族分布

我院 2020 年毕业生有汉族 108 人，朝鲜族 2 人，回族 1 人，满族 7 人，蒙古族 2 人。

二、毕业生就业状况及相关分析

(一) 就业率及相关分析

1. 整体就业率为 27.5%。（统计出处：吉林省大学毕业生就业系统。）

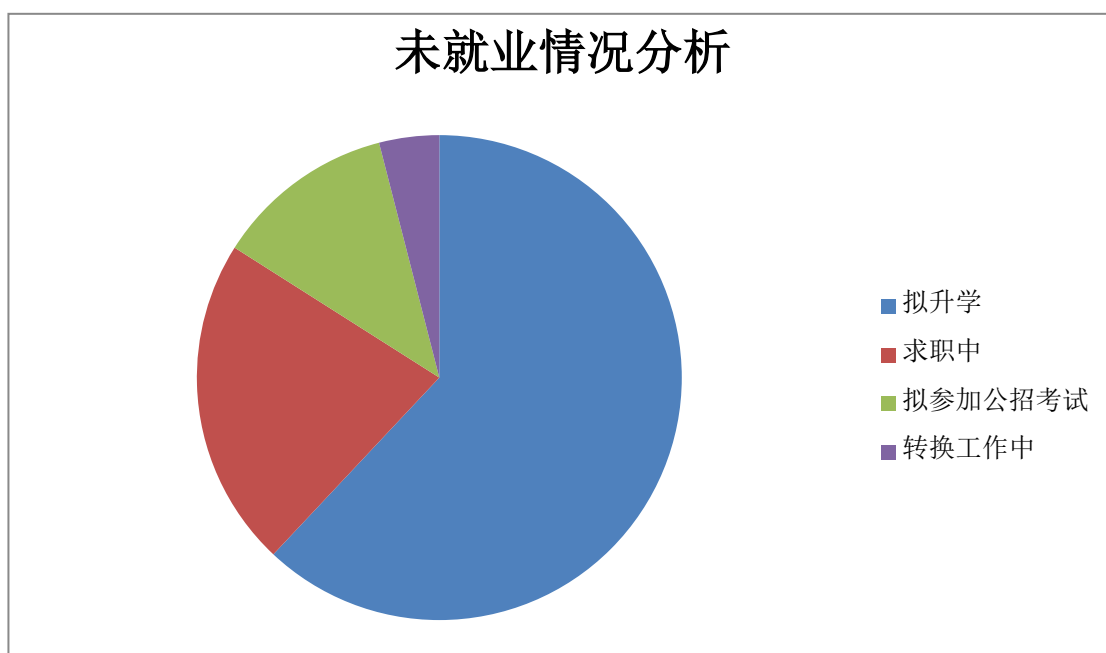
2. 省内、省外生源就业率（区分省内生源省内就业率，省外生源省内就业率）：所有毕业生均为省内生源，省内生源省内就业率为 97.06%，省外就业率为 2.94%。（统计出处：吉林省大学毕业生就业系统。）

3. 分学院、分专业就业率统计

学院	专业	就业率（毕业生数）	就业人数
高等 职业 技术 学院	视觉传播设计与制作	60%（5）	3
	环境艺术设计	50%（10）	5
	软件技术	36.4%（11）	4
	广告设计与制作	33%（3）	1
	美术	33%（3）	1
	计算机应用技术	25.8%（31）	8
	数字媒体艺术设计	25%（12）	3
	电子商务	23%（13）	3
	电子信息工程技术	23%（13）	3
	应用英语	0%（1）	0
成人教育学院	心理咨询	16.7%（18）	3

4. 未就业毕业生统计

毕业生未就业的主要原因是拟升学、求职中和拟参加公招考试。



数据来源：吉林省教育学院就业系统

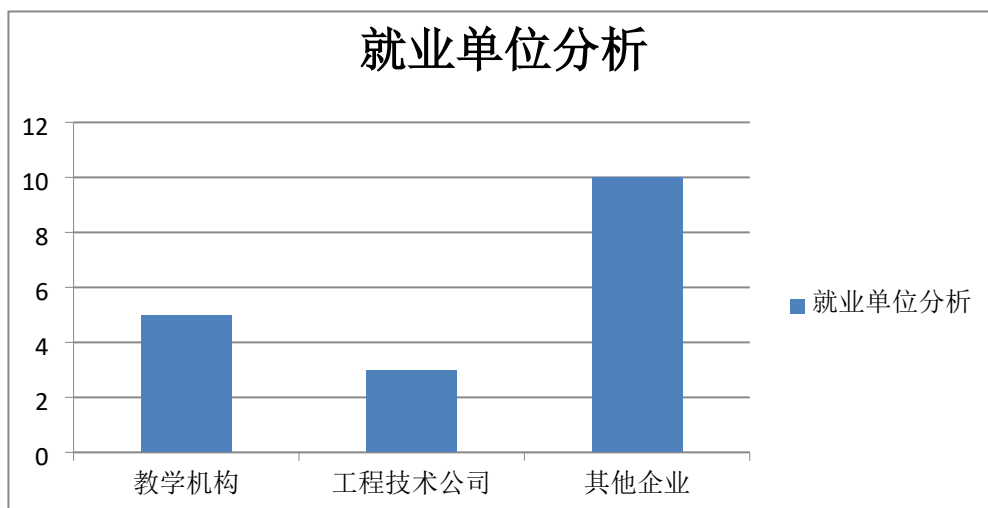
(二) 就业结构及相关分析

1. 毕业去向（毕业生到省内、省外各地就业流向）

毕业去向集中在省内，已就业的毕业生仅有一人在省外（辽宁沈阳）就业。

2. 单位流向

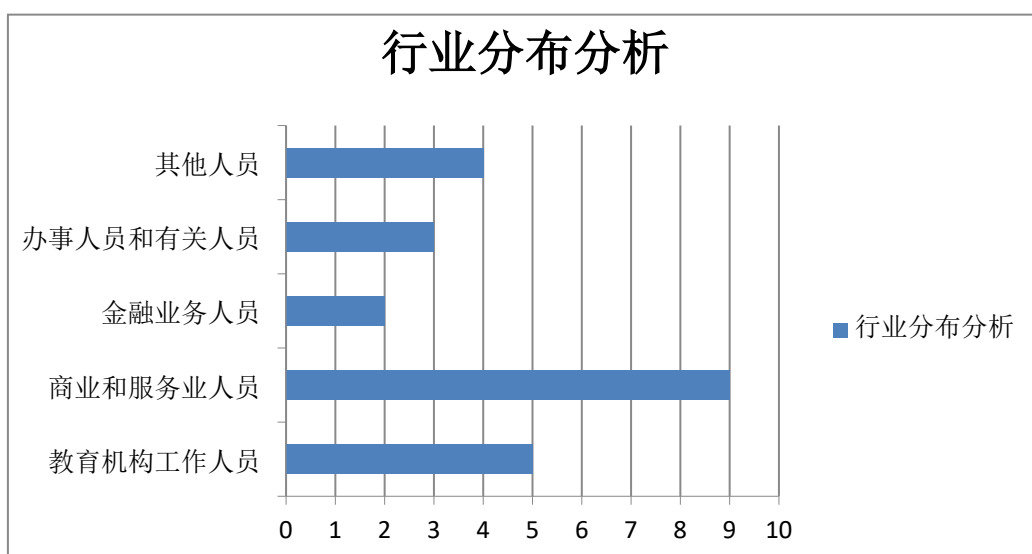
单位类型分布来看，主要有教学机构、工程技术公司、其他企业等



数据来源：吉林省教育学院就业系统

3. 行业分布

就业行业分布来看，主要集中在升学、教育业、信息传输软件和信息技术服务业、制造业。



数据来源：吉林省教育学院就业系统

(三) 就业质量相关分析

1. 薪酬水平：已就业毕业生中月均薪酬水平在 2500-4000 元之间

2. 专业相关度：就被调查者总体而言，毕业生选择工作时最看重的因素排在前 5 位的是依次是：“符合兴趣爱好”、

“能发挥自己的才能”、“学以致用”、“收入高”和“单位在大城市”，调查结果显示，52%的毕业生所学专业 and 目前所从事的工作岗位相关。

3. 就业满意度：在受访的毕业生中，58%的毕业生对学校就业服务表示“非常满意”或“比较满意”，30%的毕业生对学校就业服务表示“一般满意”，学院提供的就业指导服务等工作，得到了毕业生的充分认可。

三、 就业发展趋势分析

1. 就业趋势研判

本年度就业需求没有明显的起伏，主要集中在民营中小企业、长春和地级市，毕业生对就业的期望值与社会需求有明显差别。

2. 就业特点变化趋势（行业变化趋势、用人单位变化趋势、就业地区变化趋势）

毕业生就业职业、行业、用人单位、就业地区无明显变化。

四、 2020 年毕业生就业工作特色和做法

（一）学校深入贯彻落实教育部和我省关于毕业生就业工作部署要求情况，针对 2020 届毕业生就业工作积极召开线上校园招聘会。

（二）学校领导班子认真贯彻落实就业工作“一把手”工程。

（三）受疫情影响，校园招聘会从线下开展转为线上开展，依托省“智慧就业”系统开展线上招聘活动。

（四）学校由就业指导老师专门负责执教毕业生的大学生就业指导课程。

（五）离校后未就业毕业生由辅导员定期打电话进行跟踪帮扶。

（六）针对特殊群体毕业生，积极组织学生参加“双困生”培训，加强困难学生毕业工作。

（七）2020届毕业生就业工作由学生工作处就业科同高职各系一道，在日常学生专业教育过程中，渗透职业生涯规划教育，引导学生树立正确的就业观，减少“慢就业”“不就业”现象的发生。

五、就业反馈教学与毕业生社会评价

（一）就业反馈教育教学工作

1. 对招生计划、专业设置的反馈机制

根据当年毕业生就业数据和招聘需求数据进行详细分析，将毕业生就业情况和专业需求状况作为调整我院布局、制定发展规划、设置学科专业、确定招生规模的重要依据，对连续2年就业率较低的专业，实行减招，直至停招，对社会需求量较低、就业率不理想、就业流向及结构不符合培养目标的专业实施招生预警。

2. 对学科建设、人才培养的反馈机制

加强实践教学内容改革，切实提高实践教学水平，在空间和时间上给学生创造实习实践条件，营造良好的校内实践教学环境，帮助学生增强实践能力；在各系层面也将实践教学日益深入人才培养模式，并积极开辟实践教学模式的新路径，深化学生对于行业及实习单位的感性认识，扩展就业范围，有效提高学生的职业适应性。同时，在今后的学生就业指导方面，注重教育学生正确的看待当前的就业形势，准确的自我定位，面对现实、抓住机遇。

（二）毕业生社会评价状况

1. 用人单位对毕业生评价状况

用人单位反馈我校毕业生素质较高，肯于吃苦奉献，短期内离职率低。

2. 毕业生对学校人才培养、就业工作及个人职业满意度评价

通过毕业生填写就业情况调查问卷二维码情况，整体满意度较高。

3. 社会对毕业生评价状况

社会对我校毕业生评价整体良好。

吉林省教育学院

2020年12月31日